

中共重庆市潼南区委宣传部 2021 年部门预算情况说明

一、单位基本情况

（一）职能职责

1、负责全区宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实中央、市委和区委关于意识形态工作决策部署，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3、负责指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。负责协调指导推动全区新型智库建设。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合中共重庆市潼南区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

5、负责指导协调全区精神文明建设工作。

6、负责分析研判和引导社会舆论，指导协调新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

7、管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行业，负责著作权保护管理和公共服务。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责区内新闻单位的监督管理。

8、负责指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

9、负责指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理电影行业行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动。

11、负责对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担区委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组日常工作。

12、统筹指导舆情信息工作，组织协调开展区内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13、统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门制定对外宣传规划，指导对外文化交流工作。负责人权宣传工作的组织协调。

14、负责协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，推动完善新闻发言人制度建设。负责牵头拟订全区重大问题对外宣传口径，指导拟

订重大事项信息公开口径。

15、负责组织开展新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外驻渝记者和来访记者采访事务方面的工作。

16、受区委委托，会同中共重庆市潼南区委组织部管理新闻、文化和互联网信息等区级宣传思想文化单位的领导干部。对镇街党委（党工委）宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全区宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17、归口领导重庆市潼南区文化和旅游发展委员会、重庆市潼南区传媒集团（重庆市潼南区潼南报社、重庆市潼南区广播电视台）、重庆市潼南区杨尚昆故里管理处。对中共重庆市潼南区委网络安全和信息化委员会办公室、重庆市潼南区文学艺术界联合会、重庆广播电视信息网络有限公司潼南分公司等宣传文化部门实施方针、政策的指导。

18、负责机关、直属事业单位党建工作，以及负责区级宣传思想文化单位基层党建工作、精神文明建设工作。

19、完成区委交办的其他任务。

（二）单位构成

中共重庆市潼南区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的职能部门，是区委工作机关，为正处级，对外加挂重庆市潼南区人民政府新闻办公室、重庆市潼南区新闻出版局牌子。重庆市潼南区精神文明建设委员会办公室设在中共重庆市潼南区委宣传部。设有 5 个职能科室（办公室、理论科、宣教

文明科、新闻科、文化出版行政服务审批科），在编职工共 15 人，退休 12 人，机关工勤 2 人。在编公务车 1 辆。区委宣传部管理事业单位重庆市潼南区文明实践指导中心，设有 3 个职能科室（社科管理规划科、文明指导科长、文明实践科），在编职工共 8 人。

二、部门收支总体情况

（一）收入预算：2021 年年初预算数 1654.59 万元，其中：一般公共预算拨款 1654.59 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算收入 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元。收入较去年减少 73.27 万元，主要是人员减少和人员退休以及区委网信办独立预算。

（二）支出预算：2021 年年初预算数 1654.59 万元，其中：一般公共服务支出 1446.31 万元，教育支出 0 万元，社会保障和就业支出 81.49 万元，卫生健康支出 30.09 万元，住房保障支出 23.69 万元。支出较去年减少 73.27 万元，主要是人员减少和人员退休以及区委网信办独立预算。项目支出增加 36.5 万元，但其中是因为增加了中央资金电影专项 40 万和中央资金出版发行专项 33 万。

三、部门预算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款收入 1654.59 万元，一般公共预算财政拨款支出 1654.59 万元，比 2020 年减少 73.27 万元。其中：基本支出 618.09 万元，比 2020 年减少 109.77 万元，主要原因是人员减少和退休以及区委网信办独立预算等，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费，离休人员离休费，退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 1036.5 万元，比 2020 年增加 36.5 万元，主要原因是其中包含了中央资金电影专项 40 万和中央资金出版发行专项 33 万，主

要用于思想政治理论工作、新闻宣传日常工作、宣教文明、文化出版、创建全国文明城区、文明实践中心建设、电影专项等重点工作。

中共重庆市区委宣传部 2021 年未使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、“三公”经费情况说明

2021 年“三公”经费预算 20 万元，比 2020 年减少 12 万元。其中：因公出国（境）费用 0 万元，比 2020 年减少 10 万元；公务接待费 15 万元，比 2020 年减少 2 万元，主要原因是一是公务接待无超标，二是严格内部管控；公务用车运行维护费 5 万元，比 2020 年无增减；用车购置费 0 万元，比 2020 年无增减。

五、其他重要事项的情况说明

1、机关运行经费。2021 年一般公共预算财政拨款运行经费 156.8 万元，比上年减少 37.45 万元，主要原因为人员减少和退休以及区委网信办独立预算。主要用于办公费、印刷费、邮电费、水电费、物管费、差旅费、会议费、培训费及其他商品和服务支出等。

2、政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 963.5 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 963.5 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 963.5 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 963.5 万元。

3、绩效目标设置情况。2021 年项目支出均实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1036.5 万元。

4、国有资产占有使用情况。截止 2020 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 1 辆，其中一般公务用车 1 辆。

六、专业性名词解释

以下为常见专业名词解释，部门应根据实际情况进行解释和增减。

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

（四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门预算公开联系人： 联系方式： （龙海萍，电话：023-81655891）

附件 1

中共重庆市潼南区委宣传部财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
一、本年收入	1654.59	一、本年支出	1654.59	1654.59		
一般公共预算拨款	1654.59	一般公共服务支出	1446.31	1446.31		
政府性基金预算拨款		文化旅游体育与传媒支出	73	73		
国有资本经营预算拨款		社会保障和就业支出	81.49	81.49		
二、上年结转		卫生健康支出	30.09	30.09		
一般公共预算拨款		住房保障支出	23.69	23.69		
政府性基金预算拨款						
国有资本经营预算拨款						
		二、结转下年				
本年收入总计	1654.59	本年支出总计	1654.59	1654.59		

附件 2

中共重庆市潼南区委宣传部一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2021 年预算数		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	总计	1654.59	618.09	1036.5
201	一般公共服务支出	1446.31	482.81	963.5
20133	宣传事务	1446.31	482.81	963.5
2013301	行政运行	363.55	363.55	
2013350	事业运行	119.27	119.27	
2013399	其他宣传事务支出	963.5		963.5
207	文化旅游体育与传媒支出	73		73
20706	新闻出版电影	73		73
2070605	出版发行	33		33
2070607	电影	40		40
208	社会保障和就业支出	81.49	81.49	
20805	行政事业单位养老支出	81.49	81.49	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.59	31.59	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.89	25.89	
2080599	其他行政事业单位养老支出	24	24	

210	卫生健康支出	30.09	30.09	
21011	行政事业单位医疗	30.09	30.09	
2101101	行政单位医疗	18.2	18.2	
2101102	事业单位医疗	5.49	5.49	
2101103	公务员医疗补助	5.28	5.28	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.12	1.12	
221	住房保障支出	23.69	23.69	
22102	住房改革支出	23.69	23.69	
2210201	住房公积金	23.69	23.69	

备注：本表反映 2020 年当年一般公共预算财政拨款支出情况。

附件 3

中共重庆市潼南区委宣传部 一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2021 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	618.09	461.29	
301	工资福利支出	436.17	436.17	
30101	基本工资	99.47	99.47	
30102	津贴补贴	65	65	
30103	奖金	102.53	102.53	
30107	绩效工资	57.49	57.49	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.59	31.59	
30109	职业年金缴费	25.89	25.89	
30110	职工基本医疗保险缴费	16.78	16.78	
30111	公务员医疗补助缴费	5.28	5.28	
30112	其他社会保障缴费	4.47	4.47	
30113	住房公积金	23.69	23.69	
30114	医疗费	3.95	3.95	

中共重庆市潼南区委宣传部

一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2021 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
302	商品和服务支出	156.8		156.8
30201	办公费	8		8
30205	水费	0.6		0.6
30206	电费	0.6		0.6
30207	邮电费	0.5		0.5
30211	国内差旅费	48		48
30215	会议费	2		2
30216	培训费	0.75		0.75
30217	公务接待费	15		15
30226	劳务费	1		1
30228	工会经费	11.73		11.73
30229	福利费	3.48		3.48
30231	公务用车运行维护费	5		5
30239	其他交通费用	17.71		17.71
30299	其他商品和服务支出	42.44		42.44

中共重庆市潼南区委宣传部

一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2021 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
303	对个人和家庭的补助	25.12	25.12	
30307	医疗费	1.12	1.12	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	24	24	

附件 4

中共重庆市潼南区委宣传部
一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
20		5		5	15

附件 5

中共重庆市潼南区委宣传部
政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

（备注：本单位无政府性基金预算收支，故此表无数据。）

附件 6

中共重庆市潼南区委宣传部
部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一般公共预算拨款收入	1654.59	一般公共服务支出	1446.31
政府性基金预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	73
国有资本经营预算拨款收入		社会保障和就业支出	81.49
事业收入预算		卫生健康支出	30.09
事业单位经营收入预算		住房保障支出	23.69
其他收入预算			
本年度收入合计	1654.59	本年支出合计	1654.59
用事业基金弥补收支差额		结转下年	
上年结转			
收入总计	1654.59	支出总计	1654.59

附件 7

中共重庆市潼南区委宣传部
部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年 结 转	一般公共 预算拨款 收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入	事业收入预算		事业单 位经营 收入预 算	其他 收入 预算	用事业 基金弥 补收支 差额
科目编码	科目名称						非教育 收费收 入预算	教育收 费收预 算入			
	总计	1654.59		1654.59							
201	一般公共服务支出	1446.31		1446.31							
20133	宣传事务	1446.31		1446.31							
2013301	行政运行	363.55		363.55							
2013350	事业运行	119.27		119.27							
2013399	其他宣传事务支出	963.5		963.5							
207	文化旅游体育与传媒支出	73		73							
20706	新闻出版电影	73		73							
2070605	出版发行	33		33							
2070607	电影	40		40							
208	社会保障和就业支出	81.49		81.49							
20805	行政事业单位养老支出	81.49		81.49							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.59		31.59							

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.89		25.89							
2080599	其他行政事业单位养老支出	24		24							
210	卫生健康支出	30.09		30.09							
21011	行政事业单位医疗	30.09		30.09							
2101101	行政单位医疗	18.2		18.2							
2101102	事业单位医疗	5.49		5.49							
2101103	公务员医疗补助	5.28		5.28							
2101199	其他行政事业单位医疗支出	11.2		11.2							
221	住房保障支出	23.69		23.69							
22102	住房改革支出	23.69		23.69							
2210201	住房公积金	23.69		23.69							

附件 8

中共重庆市潼南区委宣传部
部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对下级单位补助支出
	总计	1654.59	618.09	1036.5			
201	一般公共服务支出	1486.31	482.81	963.5			
20133	宣传事务	1486.31	482.81	963.5			
2013301	行政运行	363.55	363.55				
2013350	事业运行	119.27	119.27				
2013399	其他宣传事务支出	963.5		963.5			
207	文化旅游体育与传媒支出	73		73			
20706	新闻出版电影	73		73			
2070605	出版发行	33		33			
2070607	电影	40		40			
208	社会保障和就业支出	81.49	81.49				

20805	行政事业单位养老支出	81.49	81.49				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.59	31.59				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.89	25.89				
2080599	其他行政事业单位养老支出	24	24				
210	卫生健康支出	30.09	30.09				
21011	行政事业单位医疗	30.09	30.09				
2101101	行政单位医疗	18.2	18.2				
2101102	事业单位医疗	5.49	5.49				
2101103	公务员医疗补助	5.28	5.28				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	11.2	11.2				
221	住房保障支出	23.69	23.69				
22102	住房改革支出	23.69	23.69				
2210201	住房公积金	23.69	23.69				

附件 9

中共重庆市潼南区委宣传部
政府采购预算明细表

单位：万元

项目	合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入预算		事业单位经营收入预算	其他收入预算	用事业基金弥补收支差额
						非教育收费收入预算	教育收费收入预算			
合计	963.5		963.5							
服务类	963.5		963.5							

附件 10

2021 年部门（单位）预算整体绩效目标表

单位：万元

部门（单位）名称	潼南区委宣传部		支出预算总量	1654. 59	
			其中：部门预算支出	1654. 59	
当年整体绩效目标	全区各级党员干部理想信念更加坚定、“四个意识”进一步提升，为推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力的理论支撑。各级党委（党组）将意识形态工作放在更加突出的位置，完善体制机制建设、强化阵地管控、持续壮大主流思想，有效保障了意识形态领域安全。学习强国活跃度、上稿率大幅提升，舆情信息工作为区委区政府决策提供有力参考。引导干部群众进一步坚定“四个自信”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，营造良好社会氛围，营造近悦远来的营商环境，带动社会投资，提高人民群众幸福感、获得感、满意度。				
绩效指标	指标名称	指标权重	计量单位	指标性质	指标值
	会议次数	20%	次	≥	10
	媒体合作	20%	条	≥	35
	精神文明建设	10%	场	≥	5
	广告宣传	20%	场	≥	5
	全民阅读	10%	场	≥	3
	电影放映	10%	场	≥	1332
	群众满意度	10%	%	≥	92

附件 11

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	思想政治工作宣传经费		
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）	61.5 万	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.31
项目概况	以理论学习中心组学习为载体，引导全区各级党委（党组）坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。突出对象化、分众化、互动化，常态化开展理论宣讲，将党的创新理论传达到基层末梢。严格按照中央、市委、区委要求，加大意识形态工作力度，全力保障意识形态领域平稳有序、可控。常态开展“学习强国”学习平台各项工作，不断提升全区干部群众理论素养。加大舆情信息工作力度，不断提高“服务中宣部、服务市委市政府、服务区委区政府、服务基层、服务群众”的水平。		
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》《中共重庆市潼南区委办公室关于印发〈各级党委（党组、党工委）理论学习中心组学习制度〉的通知》（潼委办〔2018〕33 号）、《中共重庆市潼南区委办公室关于印发〈党委（党组）意识形态工作责任制实施细则〉的通知》（潼委办发〔2016〕1 号）、《中共重庆市潼南区委宣传部关于持续开展“学习新思想 唱响能行好 夺取双胜利”习近平新时代中国特色社会主义思想微宣讲活动的通知》（潼委宣白头〔2020〕27 号）、《中共重庆市委宣传部关于做好“学习强国”学习平台重庆市学习工作的通知》（渝委宣〔2019〕2 号）、《中共重庆市委宣传部关于印发〈舆情信息工作目标考核和经费管理细则〉的通知》（渝委宣〔2017〕19 号）等		
项目当年绩效目标	全区各级党员干部理想信念更加坚定、“四个意识”进一步提升，为推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力的理论支撑。各级党委（党组）将意识形态工作放在更加突出的位置，完善体制机制建设、强化阵地管控、持续壮大主流思想，有效保障了意识形态领域安全。学习强国活跃度、上稿率大幅提升，舆情信息工作为区委区政府决策提供有力参考。		
绩效指标	一级指标	二级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：区委理论学习中心组学习
			≥6 场
			指标 2：举办奋进大讲坛
			≥4 场
			指标 3：采购理论书籍
			≥4000 本
			指标 4：编印理论学习、宣传资料
			≥1600 份
			指标 5：开展理论调研
			≥6 专题
			指标 6：开展理论宣讲
			≥200 场
			指标 7：开展意识形态专题培训、专项督查
			≥2 次
		质量指标	指标 8：印制“学习强国”宣传资料
			≥0.1 万份
			指标 9：开展“学习强国”系列活动
			≥1 场
			指标 10：舆情信息收集数量
			≥1000 篇
			市委宣传部约稿任务
			≥20 篇
			中央级新闻信息稿源单位上稿（70 分以上稿件）
			≥20 篇
			市级新闻信息稿源单位上稿（60-70 分稿件）
			≥500 篇
			指标 1、2、3、4、5：用党的创新理论武装头脑指导实践
			好
			指标 6：将党的路线、方针、政策传达到基层末梢
			好
			指标 7：提高各级干部处理意识形态领域问题的能力，着力保障意识形态领域安全
			好
			指标 8、9：提高干部群众理论素养
			好

			指标 10:	
		时效指标	指标 1—10: 完成时限	适时完成
		成本指标	指标 1: 综合运行成本(含会议资料编印、会务用品采购等)约 0.5 万元/场	≥3 万元
			指标 2: 综合运行成本(含讲师邀请、会议资料编印、会议用餐、会务用品等)约 0.8 万/场	3.2 万元
			指标 3: 约 32 元/本	13 万元
			指标 4: 理论学习资料约 20 元/本、宣传资料约 5 元/份	1.6 万元
			指标 5: 每专题综合运行成本(含调研用车、用餐等费用)约 2000 元	1.2 万元
			指标 6: 根据渝财行(2017)49 号文件规定,副高级技术职称专业人员每学时讲课费 500 元,正高级技术职称专业人员每学时最高不超过 1000 元,院士、全国知名专家每学时一般不超过 1500 元;承办市级宣讲活动约 3 万元/场。	18 万元
			指标 7: 综合运行成本(含培训讲课费、培训资料编印及督查用车、用餐、资料编印等费用)	5.5 万元
			指标 8: 约 10 元/份	≥1 万元
			指标 9: 综合运行成本(含活动用餐、资料编印、音响视频设备租赁、活动搭台、视频录制等费用)约 5 万元/场	≥5 万元
			指标 10: 舆情信息(区级采用每篇 30 元、直报每篇 50 元,摘报每篇 100 元,专报每篇 300 元,快报每篇 100 元,中宣部每篇 500 元,特殊任务每篇 300 元,问卷任务每条 1 元,领导批示件每篇 200 元)	10 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1—9: 提升干部群众“四个意识”,坚定“四个自信”,带动社会投资,拉动群众消费	好
			指标 10:	
		社会效益指标	指标 1—9: 增强干部群众政治认同、思想认同、情感认同	好
			指标 10: 中宣部采用篇数	≥10
			专报采用篇数	≥10
			摘报采用篇数	≥200;
			阅读量“10 万+”作品篇数	≥20
			阅读量“100 万+”作品篇数	≥2
			阅读量“500 万+”作品篇数	≥1
		生态效益指标	指标 1—9: 引导人民群众保护生态环境	好
			指标 10: 项目对自然环境的影响	无
		可持续影响指标	指标 1—9: 持续发挥作用期限	长期
			指标 10: 网络持续性运行、设备维护可持续性	1 年
		满意度指标	服务对象满意度指标	
			指标 1—10: 干部群众满意度	≥95%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	新闻宣传日常专项经费			
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额 (万元)	276	项目性质(常年或一次)	常年性	
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.12	
项目概况	1.中央电视台、人民日报、经济日报、光明日报、重庆日报、今日重庆等常态宣传 75 万元; 2. 新华社 2021 年度合作费用 17 万元; 3. 新华网 2021 年度合作费用 30 万元; 4.人民网 2021 年度合作费用 19 万元; 5.华龙网 2021 年度战略合作费用 15 万元; 6. 重庆发布 2021 年度战略合作费用 10 万元; 7.中国网 2021 年度战略合作费用 15 万元; 8.凤凰网常态宣传合作费用 80 万元; 9.重庆国际中心 2021 年度合作费用 15 万元。			
立项依据	《中共重庆市潼南区委宣传部 关于印发〈潼南区旅游和产品三年宣传计划方案〉的通知》(潼委宣〔2017〕40 号),《潼南区 2020 年宣传思想文化工作要点》			
项目当年绩效目标	大力宣传潼南,推介潼南,提升潼南的知名度、美誉度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 与.中央电视台、人民日报、经济日报、光明日报、重庆日报、今日重庆等常态宣传 75 万元	≥35 条
			指标 2: 新华社 2021 年度合作费用 17 万元	≥5 条
			指标 3: 新华网 2020 年度战略合作费用 30 万元	网络广告专题 2 次, 重大网络广告活动 1 次, H5 页面制作 2 次, 航拍图集 1 次, 手绘制作 1 次
			指标 4: 人民网 2020 年度战略合作费用 19 万元	专题 1 个, 视频访谈 1 次, 直播 1 场, 人民网重庆频道链接潼南网
			指标 5: 华龙网 2020 年度战略合作费用 15 万元	将潼南官方门户链接至华龙网首页区县群、及时推广潼南信息不少于 50 次、利用微博微信等渠道进行日常宣传推广、1 个网络专题、1 个视频专访
			指标 6: 重庆发布 2020 年度战略合作费用 10 万元	专题宣传报道潼南 2 次, 常态宣传 ≥100 条
			指标 7: 中国网 2020 年度战略合作费用 15 万元	专题报道潼南 2 次, 常态宣传报道
			指标 8: 凤凰网常态宣传合作费用 80 万元	2 次网络专题、1 次直播, 及时推送报道潼南信息
			指标 9: 重庆国际中心 2021 年度合作费用 15 万元	在海外社交媒体 Facebook、Twitter 上以 iChongqing 账号分别发布 10 条以潼南区内容为主题的外宣稿件、主页置顶滚动大图 1 次、在 iChongqing 英文网站 special 频道开设潼南区专题
		质量指标	指标 1、2、3、4、5、6、7、8、9: 提升潼南知名度、美誉度、影响力	好
		时效指标	指标 1: 重大新闻三天内见报	一年
			指标 2、3、4、5、6、7、8、9: 专	一年

	成本指标		题网页一周内上线	
			指标 1: 中央电视台、人民日报、经济日报等中央媒体记者食宿、车辆租用、资料等费用约 0.3 万/次, 全年共做 10 次, 专题报道费用约 10 万/次, 全年共做 4 次。重庆日报、今日重庆等市级媒体记者食宿、车辆租用、资料等费用约 0.1 万/次, 全年共做 20 次, 专题报道费用约 8 万/次, 全年共做 6 次。	≥90 万元
			指标 2: 综合运行成本	17 万元
			指标 3: 综合运行成本	30 万元
			指标 4: 综合运行成本	19 万元
			指标 5: 综合运行成本	15 万元
			指标 6: 综合运行成本	10 万元
			指标 7: 综合运行成本	15 万元
			指标 8: 专题报道 12 万/次, 全年共做 2 次, 直播 18 万/次, 全年共做 1 次, 推送潼南新闻 1 万/条, 全年共推送 38 条。	80 万元
			指标 9: 综合运行成本	15 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3、4、5、6、7、8、9: 营造潼南近悦远来的营商环境, 拉动群众消费, 带动社会投资	好
		社会效益指标	指标 1、2、3、4、5、6、7、8、9: 提高群众幸福感、获得感、满意度, 提供就业岗位, 营造良好社会风气	好
				好
				好
		可持续影响指标	指标 1、2、3、4、5、6、7、8、9: 项目持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3、4、5、6、7、8、9: 群众满意度	≥95%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	宣教文明专项			
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额(万元)	50	项目性质(常年或一次)	常年性	
项目起始时间	2011.1.1	项目终止时间	长期	
项目概况	开展全区思想政治教育、社会主义核心价值观学习教育活动,开展党的方针政策的宣传普及和形势政策教育,开展全区性重大先进典型的培育、学习及推广。			
立项依据	关于印发《中国共产党宣传工作条例》的通知(中发〔2019〕27号) 关于开展第五届重庆市“我与祖国共成长”人生规划大赛的通知(渝委宣〔2019〕49号) 重庆市实施乡村振兴战略行动潼南工作方案(潼南委发〔2018〕17号) 潼南区推动乡村振兴工作方案(潼委宣〔2018〕52号) 关于2019年深入开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知(渝委宣〔2019〕7号) 《关于开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年群众性主题教育活动的通知》(渝委宣〔2020〕70号) 《关于开展2020年“梦想驿站”主题活动的通知》 关于印发《重庆市贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》具体措施》的通知(渝委办发〔2020〕10号) 关于组织开展2020年全民国家安全教育日宣传教育活动的通知(渝委国安办〔2020〕3号) 关于加强《中华人民共和国民法典》学习宣传教育的通知(渝委宣〔2020〕73号)			
项目当年绩效目标	引导干部群众进一步坚定“四个自信”,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,营造良好社会氛围,营造近悦远来的营商环境,带动社会投资,提高人民群众幸福感、获得感、满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 主题公益广告全年常态化发布	365 天
			指标2: 开展区级宣传教育示范活动(先进典型宣讲报告、人生规划大赛、“三下乡”、梦想系列活动)	≥5 场
		质量指标	指标1: 正常运行天数	365
			指标1: 宣传国家大政方针政策	好
			指标1: 更换一次保持时间	1 月
			指标2: 开展各类活动效果	好
		时效指标	指标1-2: 完成时限	2021 年
		成本指标	指标1: 平均约 18.2×6.2=112.84×2=225.68 m²/块, 全年约发布 10-12 次。单价 28 元/m²(如遇紧急情况, 单价为 50 元/m²), 约 6319 元/次/块。运输费用平均约 1000 元/次(根据路程远近不同所需不等)。	≥40 万
	指标2: 舞台搭建约 1 万元, 音响租赁、视频制作 0.5 万元, 人工租车费 0.15 万元, 活动资料 0.1 万元, 约 2 万元/场。		≥10 万	
	效益指标	社会效益指标	指标1-2: 满足人民精神文化需求, 营造良好社会氛围, 提高人民群众幸福感、获得感、满意度。。	好
		可持续影响指标	指标1-2: 满足人民精神文化需求, 营造良好社会氛围, 提高人民群众幸福感、获得感、满意度。	好
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1-2: 群众知晓率、参与率、满意度大幅提高。	好	
		指标1-2: 老百姓幸福感增强。	好	

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	文化出版专项			
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额(万元)	11 万元	项目性质(常年或一次)	常年性	
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.12	
项目概况	根据市“扫黄打非”领导小组办公室要求，统筹专项行动和日常监管，统筹网上清理和网下打击，统筹依法管理与教育引导，坚决打击各类有害出版物及信息，坚决扫除各类文化垃圾，坚决维护政治、文化和意识形态安全。 根据市委宣传部要求，扎实贯彻“推动公共文化服务标准化、均等化”工作要求，树立问题导向、立足整改提升、坚持改革创新，推动农家书屋建设不断提质增效。			
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》《区委宣传部工作职能职责》《区委宣传部 2020 年宣传思想工作要点》（潼委宣〔2020〕20 号）、《2020 年重庆市“扫黄打非”行动方案》、《关于印发〈2020 年潼南区“扫黄打非”行动方案〉的通知》（潼扫黄组〔2020〕1 号）、《关于开展 2020 年重庆市“阅读马拉松”线上大赛的通知》（渝委宣〔2020〕42 号）、《关于征集 2020 年全民阅读推广活动项目的通知》、《关于印发〈2020 年全市乡村文化振兴工作要点〉的通知》（渝委宣〔2020〕41 号）			
项目当年绩效目标	进一步完善公共文化服务体系，丰富人民群众文化生活，提升人民群众幸福感、获得感、满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：“扫黄打非”集中宣传	集中宣传≥3 次
			指标 2：全民阅读活动	全民阅读活动启动仪式 1 场
			指标 3：乡村文化振兴	乡村文化振兴示范点 1 个
		质量指标	指标 1：“扫黄打非”集中宣传	好
			指标 2：全民阅读活动	好
			指标 3：乡村文化振兴	好
		时效指标	指标 1：“扫黄打非”集中宣传	全年
			指标 5：全民阅读活动	全年
			指标 3：乡村文化振兴	全年
		成本指标	指标 1：“扫黄打非”集中宣传	≥3 万元
			指标 2：全民阅读活动	≥3 万元
			指标 3：乡村文化振兴	≥5 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3：提升美誉度，营造近悦远来的营商环境；带动社会投资；拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1、2、3：提高人民群众幸福感、获得感、满意度；提供就业岗位。	好
		生态效益指标	指标 1、2、3：引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1、2、3：持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3：群众满意度	≥95%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		电影专项		
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额(万元)	55.5 万元	项目性质(常年或一次)	常年性	
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.12	
项目概况	根据市电影局要求,惠民电影以“政府买单、群众看电影”的形式,丰富人民群众文化生活,提升人民群众幸福感、获得感、满意度。			
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》《区委宣传部工作职能职责》《区委宣传部 2019 年宣传思想工作要点》《重庆市电影局关于下达 2019 年度惠民电影公益放映任务的通知》(渝影〔2019〕22 号)、《关于印发〈重庆市农村电影公益放映专项资金管理实施细则(暂行)〉的通知》(渝财教〔2008〕258 号)			
项目当年绩效目标	进一步完善公共文化服务体系,丰富人民群众文化生活,提升人民群众幸福感、获得感、满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 中小学生爱国主义教育电影放映地方财政配套资金	8 万中小学生每生每年 6 部
			指标 2: 社区、广场景区、敬(养)老院放映地方财政配套资金	社区、广场景区、敬(养)老院放映 1332 场
			指标 3: 镇街固定放映厅建设	镇乡固定放映厅 3 个
		质量指标	指标 1: 中小学生爱国主义教育电影放映地方财政配套资金	好
			指标 2: 社区、广场景区、敬(养)老院放映地方财政配套资金	好
			指标 3: 镇街固定放映厅建设	好
		时效指标	指标 1: 中小学生爱国主义教育电影放映地方财政配套资金	全年
			指标 2: 社区、广场景区、敬(养)老院放映地方财政配套资金	全年
			指标 3: 镇街固定放映厅建设	全年
		成本指标	指标 1: 中小学生爱国主义教育电影放映地方财政配套资金	≥21.5 万元
			指标 2: 社区、广场景区、敬(养)老院放映地方财政配套资金	≥20 万元
			指标 3: 镇街固定放映厅建设	≥14 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3: 提升美誉度,营造近悦远来的营商环境;带动社会投资;拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1、2、3: 提高人民群众幸福感、获得感、满意度;提供就业岗位。	好
		生态效益指标	指标 1、2、3: 引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1、2、3: 持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3: 群众满意度	≥95%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	创建全国文明城区专项			
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额 (万元)	25	项目性质(常年或一次)	常年性	
项目起始时间	2015 年	项目终止时间	长期	
项目概况	把潼南区建设成为具有“廉洁高效的政务环境、公平正义的法治环境、诚信守法的市场环境、健康向上的人文环境、促进青少年健康成长的社会文化环境、和谐宜居的生活环境、安全稳定的社会环境、有利于可持续发展的生态环境”的全国文明城区。			
立项依据	关于印发《重庆市潼南区创建全国未成年人思想道德建设先进城区实施方案》的通知(潼委办〔2017〕76号) 关于开展第二届“文明在行动·满意在重庆”岗位服务明星推选活动的通知(渝文明办〔2020〕13号) 关于开展“我文明·靠右行”文明出行活动的通知(渝文明办〔2019〕24号) 关于深入开展“新时代好少年”学习宣传活动的通知(渝文明办〔2019〕10号) 关于开展2020年“新时代好少年”学习宣传活动的通知 关于在重庆市未成年中开展“我劳动 我快乐”主题活动的通知(渝文明办〔2020〕6号) 关于组织开展“粒粒皆辛苦”青少年短视频大赛活动的通知 关于开展红樱桃“夏日心爱”留守女童心理健康知识巡讲活动的通知 关于开展“纸短情长爱祖国 励志家书助脱贫——给父母和祖国妈妈的一封信”活动的通知(渝文明办〔2019〕17号) 重庆市关于开展诚信缺失突出问题专项治理行动的实施方案(渝文明委〔2020〕11号) 重庆市“吃得文明”主题活动实施方案(渝文明委〔2020〕5号) 关于印发《重庆市深化“吃得文明”践行“光盘行动”方案》的通知(渝文明委〔2020〕10号) 关于在全市现有斑马线上施画“我文明·靠右行”文明交通提示语的通知 关于开展文明餐桌食品安全示范街示范单位创建活动的通知(渝文明办〔2020〕10号)			
项目当年绩效目标	开展各类先进典型访谈,加强道德典型关爱帮扶;开展“文明在行动”系列主题活动,印制宣传资料、宣传品等提高知晓率,不断提高建成区公共文明指数,提高老百姓知晓率和参与率。落实未成年人思想道德建设系列活动,促进青少年健康成长。做好精神文明建设工作,不断提升群众文明素养。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 印制文明城区创建、中国梦等宣传资料、宣传品等	≥7 万份
			指标 2: 各类先进典型访谈活动	≥1 场
			指标 3: 全国未成年人思想道德建设先进城区创建	≥4 场
			指标 4: 先进典型关爱慰问帮扶	≥20 人次
			指标 5: 印制精神文明建设(“吃得文明”“十抵制十提倡”、诚信缺失突出问题专项治理行动等)等宣传资料、宣传品	≥3 万份
		质量指标	指标 1: 印制发放文明城区创建宣传资料、宣传品	好
			指标 2: 各类先进典型访谈活动效果	好
			指标 3: 全国未成年人思想道德建设先进城区创建效果	好
			指标 4: 先进典型得到关爱慰问帮扶	好
指标 5: 印制精神文明建设(“吃得文明”“十抵制十提倡”、诚信缺失突出问题专项治理行动等)等宣传资料、宣传品			好	

		时效指标	指标 1-5: 完成时限	2021 年
		成本指标	指标 1: 印制创文宣传资料约 1 元/份, 宣传品约 3 元/个	≥7 万
			指标 2: 舞台搭建约 3 万元, 音响租赁、视频制作 0.5 万元, 人工租车费 0.1 万元, 宣传展板 0.4 万元	≥4 万
			指标 3: 综合运行成本(含活动用餐、资料编印、氛围营造、音响视频设备租赁等费用)约 3 万元/场, 视频制作 4*1.5 万元/个	≥6 万
			指标 4: 道德典型慰问、帮扶物资(国家级 2000/人, 区级及以上 1000/人)	≥2 万
			指标 5: 印制精神文明建设宣传资料约 1 元/份	≥6 万
	效益指标	社会效益指标	指标 1-5: 市民素质不断提高	好
		可持续影响指标	指标 1-5: 文明城区创建各项工作持续深入推进	好
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1-5: 市民对创文工作知晓率、参与率、满意度大幅提高。	≥80%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	广告宣传专项经费		
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额 (万元)	410 万	项目性质(常年或一次)	常年性
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.12
项目概况	开展全区思想政治教育、社会主义核心价值观学习教育活动，开展党的方针政策的宣传普及和形势政策教育，开展全区性重大先进典型的培育、学习及推广；做好全区户外公益广告发布、管理工作；开展全区文化艺术工作。重庆卫视天气预报广告宣传 30 万元；重庆卫视广告宣传 215.35 元；移动过境短信 48 万元。		
立项依据	《公益广告促进和管理暂行办法》（工商总局、国家网信办、工信部、住建部、交通部、广电总局令第 84 号） 《重庆市户外公益广告管理办法》（渝委宣发〔2013〕8 号） 《中共重庆市委宣传部等 6 部门关于进一步加强户外公益广告及各类社会宣传设施管理的通知》（渝委宣发〔2016〕35 号） 《重庆市户外公益广告发布管理及巡查工作细则》 《关于印发中国共产党宣传工作条例的通知》（中发〔2019〕27 号） 《关于深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神的工作方案》的通知（渝委宣〔2019〕59 号） 关于印发《习近平总书记庆祝改革开放 40 周年大会重要讲话精神宣传阐释实施方案》的通知 印发《关于全面深入学习宣传党的十九大精神的意见》的通知（渝委宣〔2017〕126 号） 关于印发《2019 年度全市乡村振兴工作要点》的通知（渝委宣〔2019〕53 号） 关于印发《重庆市扫黑除恶专项斗争宣传工作方案》的通知（渝委宣〔2018〕44 号） 关于印发《潼南区扫黑除恶专项斗争工作方案》的通知（潼南委发〔2018〕16 号） 关于印发《推进创建市级双拥模范城工作方案》的通知 关于印发《重庆市潼南区 2019 年创建国家森林城市宣传教育工作方案》的通知 关于开展“高速带我文明游 打造美丽风景线”主体活动的通知（渝文明办〔2019〕14 号） 关于 2019 年元旦春节期间广泛开展文化活动和文明创建活动的通知（渝委宣〔2018〕121 号） 《中共重庆市委潼南区委宣传部关于印发〈潼南区旅游和产品三年宣传计划方案〉的通知》（潼委宣〔2017〕40 号）		
项目当年绩效目标	加大潼南城市形象宣传力度，提升美誉度、知名度，营造近悦远来的营商环境，带动社会投资，拉动消费；提高人民群众幸福感、获得感、满意度，营造良好社会氛围		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	指标 1: 租赁渝遂高速广告牌 4 块 (铁发司); 租赁 TD-21、TD-18、TD-24、双江道路旁 T 型广告牌	365 天
			指标 2: 重庆卫视天气预报广告宣传	366 天
			指标 3: 重庆卫视广告宣传	366 天
			指标 4: 移动过境短信	约 800 万条
		质量指标	指标 1、2、3、4: 正常运行天数	全年
			指标 1、2、3、4: 宣传国家大政方针政策, 宣传潼南城市形象和旅游产品等。	好
			指标 1: 综合运行成本	116.65 万元
			指标 2: 综合运行成本	30 万元
			指标 3: 综合运行成本	215.35 万元
			指标 4: 综合运行成本	48 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3、4: 提升美誉度, 营造近悦远来的营商环境; 带动社会投资; 拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1、2、3、4: 提高人民群众幸福感、获得感、满意度; 提供就业岗位; 营造良好社会氛围	好
		生态效益指标	指标 1、2、3、4: 引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1、2、3、4: 持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3、4: 群众满意度	≥90%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		新时代文明实践中心建设专项		
主管部门		区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）		100	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间		2021.1.1	项目终止时间	2021.12.31
项目概况		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻《中国共产党宣传工作条例》，全面落实党中央关于新时代文明实践中心建设的总体部署和市委要求，以区县全域为整体，以区县、乡镇（街道）、村（社区）三级为单元，以志愿服务为基本形式，加强队伍建设和项目建设，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深化移风易俗、开展实施关爱帮扶等重要内容，着力推动新时代文明实践中心建设接地气有活力可持续，努力成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台，真正打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		
立项依据		1. 中共重庆市委宣传部、重庆市精神文明建设委员会办公室《关于转发中宣发〔2019〕6号文件的通知》（渝文明办〔2019〕7号） 2. 重庆市精神文明建设委员会《关于印发<重庆市深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作实施方案>的通知》（渝文明委〔2019〕8号） 3. 中共重庆市委宣传部《关于进一步做好重庆市“山水之城 美丽之地”主题志愿服务活动的通知》（渝委宣〔2019〕33号） 4. 重庆市精神文明建设委员会《关于深入开展新时代文明实践“六讲”志愿服务工作的通知》（渝文明委〔2020〕9号） 5. 重庆市潼南区精神文明建设委员会《关于印发<重庆市潼南区建设新时代文明实践中心试点工作实施方案>的通知》（渝文明委〔2020〕3号） 6. 重庆市潼南区精神文明建设委员会《关于印发<重庆市潼南区深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作实施方案>的通知》（潼文明委〔2020〕1号） 7. 中共重庆市委潼南区委宣传部《关于2020年春节和“3.5”学雷锋日期间开展志愿服务活动的通知》（潼委宣〔2020〕3号） 8. 中共重庆市委潼南区委宣传部《关于印发<重庆市潼南区新时代文明实践中心建设任务分解方案>的通知》（潼委宣〔2020〕31号） 9. 潼南留守儿童关爱保护工作联席会议办公室《关于做好农村留守儿童和困境儿童安全防范工作的通知》（潼留守儿童办发〔2020〕1号） 10. 中共重庆市委潼南区委、重庆市潼南区人民政府《关于大力加强校园、社会少年儿童安全保护工作的实施意见》（潼南委发〔2020〕14号）		
项目当年绩效目标		1. 深入推进新时代文明实践中心建设，利用“1+22+304+X”三级多点组织架构、九大平台和四大基地，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深化移风易俗、开展实施关爱帮扶等重要内容的文明实践，启动“巴蜀福地·六养潼南”文明实践综合体建设。 2. 完善与我区经济社会发展相适应的志愿服务组织体系，做好潼南志愿云平台，培育专业志愿服务组织，培树先进典型，建好示范点，深化品牌项目。开展区级新时代文明实践评选表扬暨现场观摩活动，开展“山水之城 美丽之地”、“六讲”志愿服务、“文明在行动”、“3.5”学雷锋日、“重庆志愿服务季”及我们的节日等志愿服务活动。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：文明实践中心和潼南志愿云系统运行	≥1 个
			指标 2：志愿服务条例、专业技能等业务培训	≥5 场
			指标 3：购买星级志愿者保险	≥1 次
			指标 4：区级文明实践站示范点建设管理运行	≥3 个
			指标 5：区级文明实践所示范点建设管理运行	≥1 个
			指标 6：启动“巴蜀福地·六养潼南”文明实践	≥1 期

			综合体建设管理运行	
			指标 7: 开展区新时代文明实践评选表扬暨现场观摩工作会	≥1 场
			指标 8: 开展“山水之城 美丽之地”、“文明在行动”、“六讲”志愿服务、“3.5”学雷锋日、重庆志愿服务季及我们的节日等重点活动	≥8 场
		质量指标	指标 1: 正常运行	好
			指标 1: 落实文明实践工作	好
			指标 2-4: 开展各类活动效果	好
		时效指标	指标 1—5: 完成时限	适时完成
		成本指标	指标 1: 综合运行成本（含文明实践中心运行管理、志愿云系统建设管理运行）	7 万元
			指标 2: 综合运行成本（含讲师邀请、会议资料编印、会议用餐、会务用品等）约 0.8 万/场	4 万元
			指标 3: 约 150 元/人/年	4.5 万元
			指标 4: 综合建设成本（含室内组织架构、管理制度、活动流程等标识标牌，室外志愿服务信息公开、先进典型展示、文明标识等设置维护约 1.5 万元，文明实践站运行、志愿服务队管理、重点项目实施约 2 万元）	10.5 万元
			指标 5: 综合建设成本（含室内组织架构、管理制度、活动流程、6 类文明实践项目公开等设置维护约 2.5 万元；中心广场志愿服务信息公开、先进典型展示、文明标识等设置维护约 2.5 万元；文明实践站运行、本级及下级志愿服务队管理和重点项目实施约 5 万元）	10 万元
			指标 6: 综合建设成本一期（含新时代文明实践立柱牌、城区开放式文明实践活动平台、志愿服务信息发布、先进典型展示、文明景观标识及管理运行维护等）	18 万元
			指标 7: 综合运行成本（含培训人员用餐、学习宣传资料、会标打印、音响设备租赁、舞台搭建、视频制作、观摩用车、示范点布置等）	6 万元
			指标 8: 重点志愿服务活动约 5 万元/场（含会标打印、音响设备租赁、舞台搭建、宣传品、视频制作、志愿者用餐交通等）	40 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1—8: 营造良好的经济社会发展环境	好
		社会效益指标	指标 1—8: 带动群众素质不断提高	好
		生态效益指标	指标 1—8: 引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1—8: 新时代文明实践持续发挥作用	好
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1—8: 群众对文明实践志愿服务知晓率、参与率、满意度大幅提高	≥80%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	中央文化服务体系建设资金（电影）			
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额（万元）	40 万元	项目性质（常年或一次）	常年性	
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.12	
项目概况	根据市电影局要求，惠民电影以“政府买单、群众看电影”的形式，丰富人民群众文化生活，提升人民群众幸福感、获得感、满意度。			
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》《区委宣传部工作职能职责》《区委宣传部 2019 年宣传思想工作要点》《重庆市电影局关于下达 2019 年度惠民电影公益放映任务的通知》（渝影〔2019〕22 号）、《关于印发〈重庆市农村电影公益放映专项资金管理实施细则（暂行）〉的通知》（渝财教〔2008〕258 号）			
项目当年绩效目标	进一步完善公共文化服务体系，丰富人民群众文化生活，提升人民群众幸福感、获得感、满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 农村惠民电影放映中央财政补贴资金	每村每年 12 场电影
			指标 2:	
			指标 3:	
		质量指标	指标 1: 农村惠民电影放映中央财政补贴资金	好
			指标 2:	
			指标 3:	
		时效指标	指标 1: 农村惠民电影放映中央财政补贴资金	全年
			指标 2:	
			指标 3:	
		成本指标	指标 1: 农村惠民电影放映中央财政补贴资金	≥40 万元
			指标 2:	
			指标 3:	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 提升美誉度，营造近悦远来的营商环境；带动社会投资；拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1: 提高人民群众幸福感、获得感、满意度；提供就业岗位。	好
		生态效益指标	指标 1: 引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1: 持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥95%

2021 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	2021 年中央公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋专项）			
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额（万元）	33 万元	项目性质（常年或一次）	常年性	
项目起始时间	2021.1.1	项目终止时间	2021.12.12	
项目概况	根据中央宣传部、市委宣传部要求，扎实贯彻“推动公共文化服务标准化、均等化”工作要求，树立问题导向、立足整改提升、坚持改革创新，推动农家书屋建设不断提质增效。			
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《区委宣传部工作职能职责》市委宣传部分《关于印发〈重庆市农家书屋深化改造创新提升服务效能工作方案〉的通知》			
项目当年绩效目标	进一步完善公共文化服务体系，丰富人民群众文化生活，提升人民群众幸福感、获得感、满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：农家书屋每年的采购资金中央补助 80%	≥1600 元
			指标 2：	
			指标 3：	
		质量指标	指标 1：农家书屋每年的采购资金中央补助 80%	好
			指标 2：	
			指标 3：	
		时效指标	指标 1：农家书屋每年的采购资金中央补助 80%	全年
			指标 2：	
			指标 3：	
		成本指标	指标 1：农家书屋每年的采购资金中央补助 80%	≥33 万元
			指标 2：	
			指标 3：	
	效益指标	经济效益指标	指标 1：提升美誉度，营造近悦远来的营商环境；带动社会投资；拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1：提高人民群众幸福感、获得感、满意度；提供就业岗位。	好
		生态效益指标	指标 1：引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1：持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：群众满意度	≥95%

